



Foto: Ingrid Friedl / Lufthansa

Massiv kritik mot Lufthansas bokningsavgift

Lufthansa tar sedan den 1 september ut en avgift på EUR 16 per bokning som går via GDS:en. Att man tar ut en avgift för alla som bokar via tredje part har rört upp många och en av de som agerat i frågan är Sveriges Affärsreseförening, SBTA.

Företagskunder kan boka avtalspriser via Lufthansas hemsida utan avgift och resebyråerna erbjuder avgiftsfri bokning om de bokar via gruppens onlineportal. Detta gäller "worldwide" för alla Lufthansabolagen; Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines och Swiss.

Den nya avgiften gör att resebyråerna, flygbolagens egna agenter, hamnar i ett konkurrensmässigt sämre läge jämfört med Lufthansas och dess dotterbolags direktförsäljning.

Att man tar ut en avgift för alla som bokar via tredje part har rört upp många och en av de som agerat i frågan är Sveriges Affärsreseförening, SBTA.

"Avgiften kom som en blix från klar himmel och kommer att bli kostsam för både kunder som resebyråer. Vi vet att det är en tuff marknad att verka på men sättet som Lufthansa gör det på är inte det rätta. De saboterar ett existerande arbetssätt som fungerar bra," säger Lotten Fowler, vd på SBTA.

SBTA INTE ENSAMMA OM ATT PROTESTERA

Det är viktigt med transparens betonar Lotten och berättar att SBTAs medlemmar (företag och myndigheter) är oroade över den extra kostnad som det här kommer att innebära, utöver de 16 euron.

"Minskad produktivitet och transparens kommer öka kostnaderna och det oroar våra medlemmar," säger hon och fortsätter:

"Flygbolagen har varit avvaktande i sina uttalanden gällande den nya avgiften. De väntar och ser hur Lufthansas agerande kommer slå ut," berättar Lotten och tillägger att alternativet för en kund att bojkotta Lufthansa inte alltid fungerar då det på vissa rutter inte finns något alternativ."

SBTA är inte ensamma om att protestera mot Lufthansans nya distributionsstrategi. Även Amadeus har uttryckt sitt ogillande och ifrågasätter den tyska flygjättens uppgifter om hur mycket en GDS-bokning kostar. Amadeus menar att Lufthansas uppgifter om att en direktbokning kostar 2 euro och en GDS-bokning 16 euro inte är sanna. Något som Lotten Fowler håller med om.

"Jag känner mig misstänksam mot hela saken. Det känns som om det ligger något annat bakom införandet för Lufthansas räknestycke går inte ihop," säger SBTAs vd.

ANMÄLT TILL EU-KOMMISSIONEN

Svenska Resebyråföreningen, SRFs paraplyorganisation i Bryssel, ECTAA, har anmält Lufthansa till EU-kommissionen

och de menar att Lufthansa bryter mot Uppförandekoden för reservationssystem parallellt avser man också att informera om de praktiska konsekvenserna som flygbolagets tillkännagivande får för resebyråernas distribution och dess kunder. Denna extra kostnad kommer att påverka biljettprisets transparens och resebyråernas neutralitet. I slutändan kommer det naturligtvis också att öka totalpriset för resenären.

Den extra avgiften för bokningar via GDS-systemen oroar alla resebyråer i Europa och kanske allra mest i Tyskland, Schweiz och Österrike. DRV, Deutsche ReiseVerband, SRF:s tyska motsvarighet, har vänt sig till den tyska konkurrensmyndigheten, Bundeskartellamt, för att få klarhet i om Lufthansas planer bryter mot konkurrensbestämmelserna.

DRV önskar få det klarlagt om den extra bokningsavgiften innebär att alternativa bokningssystem diskrimineras i förhållande till Lufthansas eget bokningssystem och om flygbolagsgruppen därmed bryter mot konkurrensbestämmelserna. Som grund för detta hänvisar DRV till att Lufthansa har en dominerande ställning på den tyska marknaden.