

Ta ansvar med resepolicy

Affärsreseföreningen SBTA rekommenderar företagen att ha en resepolicy och att uppdatera den varje år. Det är ett sätt att kontrollera kostnader och att som arbetsgivare ta ansvar för sina medarbetare.

De flesta myndigheter och stora företag har en resepolicy, men inte de mindre och medelstora företagen.

– De kanske inte har så många policyer över huvud taget, men den som inte alls har arbetat med att styra resandet kan spara upp mot 20 procent på ett bräde, säger Lotten Fowler på Swedish Business Travel Association, SBTA.

Hon betonar samtidigt att en resepolicy inte ska vara ett långt och tungt dokument utan något enkelt som visar företagets prioriteringar.

– Det som måste vara med är hur medarbetarna ska boka sina resor, hur de ska bo och hur de ska resa. En resepolicy kan även vara en mötespolicy. Man reser ofta till ett möte och då kan det vara naturligt att ta upp om man i stället kan mötas virtuellt.

LOTTE FOWLER MEDGER att även om ett företag har en resepolicy så följs den inte alltid av alla medarbetare, utan många bokar på egen hand. Hon anser att det är väl använda pengar att anlita en resebyrå.

– Många tycker att provisionerna är höga, men vi säger att det lönar sig. Avgifterna brukar ligga på tre procent av de totala resekostnaderna. För det får man data och information samlad, vilket ger företagen ett bra förhandlingsläge när de ska teckna nya avtal. Om alla har bokat via resebyrån kan företaget även hålla reda på var alla medarbetare befinner sig, vilket är viktigt från säkerhetssynpunkt.

»Många tycker att provisionerna är höga, men vi säger att det lönar sig.«



FOTO NINNI DICKSON

Lotten Fowler på den icke vinstdrivande branschföreningen SBTA ser resepolicyen som ett sätt för företaget att ta ansvar för medarbetarna och att ha koll på sina kostnader.

Men hon argumenterar inte för en traditionell resebyrå utan det kan lika gärna handla om en onlinebyrå med ett självbokningsverktyg.

En av SBTA:s medlemmar gjorde en undersökning av sina indirekta kostnader – loungeavgifter, taxiresor och parkering – och upptäckte att de ökade resekostnaderna med 40 procent.

– En resepolicy kan minska de kostnaderna. Det här företaget lade in sådant som att man ska parkera på långtidsparkering om man är borta mer än ett dygn och att man inte ska

”rooma” om det finns wifi, säger Lotten Fowler.

En policy kan även innehålla sådant som om man får använda flygets betal-

lounge, om man får stanna över natt i stället för att komma hem sent samt om man får beställa ombokningsbara biljetter. Vissa företag åker inte första klass eller bor på femstjärniga hotell

även om det inte kostar mer, helt enkelt för att det sänder ut fel signaler.

– Samtidigt är stöd och flexibilitet särskilt viktigt för den som reser mycket och kan vara ett sätt att behålla medarbetarna. För den som landar sent kan det vara viktigt att få jobba i en lounge under en mellanlandning i stället för att sitta hemma på kvällen.

LOTTE FOWLER TYCKER också att en policy bör ta upp företagets inställning till bonusprogram.

– Även om bonusen är personlig är det viktigt att medarbetarna vet vad jag som arbetsgivare förväntar mig.

På samma sätt ser hon en policy som ett sätt att få medarbetarna att göra det som företaget har bestämt.

– Det handlar inte bara om besparingar utan kan vara ett sätt att främja företagets kultur. Om man vill att miljömedvetenhet ska vara en del av profilen kan det vara bra att bestämma att man åker kommunalt i stället för taxi och tåg i stället för flyg.

NINNI DICKSON