

Även tjänsteresandet påverkas av trender



Det går trend i det mesta, även i hur ett företag ser på och jobbar med tjänsteresandet och möten.

TEXT LOTTEN FOWLER, GENERAL MANAGER, SBTA (SWEDISH BUSINESS TRAVEL ASSOCIATION)

FOTO HEDVIG STABELL FOWLER

Nu pratas det mycket om Travel Management 2.0 eller Open Booking, som innebär att företaget släpper på styrningen av tjänsteresandet. Trots att det ännu inte slagit igenom på bred front i Europa så diskuteras det flitigt.

För att Open Booking ska fungera utifrån företagets perspektiv krävs att fyra kriterier är uppfyllda;

1. "Shop anywhere", det vill säga sök var som helst. Surf fritt.
2. Köp dina tjänsteresor var som helst. Online, resebyrå, direkt hos leverantör etcetera. Det viktiga här är att datan fångas in, så att företaget får statistik och har en möjlighet att hålla koll på resenärens utifrån ett säkerhetsperspektiv.
3. Boka vilken leverantör som helst, så länge de är säkra. Det är till exempel inte okej att boka hos en leverantör på ekonomiskt obestånd eller ett hotell utan brandvarnare, men i övrigt är det fritt.
4. Boka vad som helst, så länge du håller budget. Vill du boka business class på flyget går det alldeles utmärkt. De som förespråkar Open Booking menar att resultatansvar ändå ligger långt ute i organisationerna, så det här klarar man själv.

DET FINNS FLERA argument som talar för Open Booking. Framför allt ges resenärerna en större möjlighet att påverka sin egen situation. Enskilda individer har egna preferenser och i en Open Booking-värld ökar möjligheten att påverka. Det här är kanske det största argumentet av alla.

Det finns även argument som talar emot. Det största och det som gör att många fortfarande drar sig för att ta till sig principen om Open Booking är problemet att fånga upp data. Uttrycket "data is key" gäller mer än någonsin och när vi förlorar kontrollen över datan finns flera risker. I en värld med ökad osäkerhet behöver vi förstå och arbeta med Duty of Care. En arbetsgivare har långtgående ansvar för sina anställda när de är på tjänsteresa och det kan vara svårt när man inte vet var de befinner sig.

Den som löser frågan med att fånga och konsolidera datan kan mycket väl bli vinnaren inom framtidens travel management.

EN ANNAN TREND, eller snarare utveckling, inom området travel management är den här ökade fokuset på Duty of Care som nämns ovan. Duty of Care handlar om medarbetaren. De företag som tar bra hand om, bryr sig om medarbetarnas välbefinnande och ger möjlighet till personlig utveckling, vill man gärna stanna hos.

Alla vet att hög personalomsättning kostar pengar vilket gör Duty of Care till ett alltmer prioriterat område hos många företag. Tjänsteresandet påverkar personalens välbefinnande i allra högsta grad. Av den anledningen ser vi att fler och fler travel managers återigen flyttar från Inköpsfunktionen till Personal/HR eller i vart fall får en närmare relation till HR.

