



Nyhetsbrev från SBTA — September 2016

Hej!

Nu är nog de allra flesta av oss tillbaka efter sommar och ledighet. Förhoppningsvis med ny energi inför höstens aktiviteter!

I nästa vecka kommer en enkät att gå ut till alla Direkta medlemmar/Travel managers kring den interna rapporteringen av hållbarhet och tjänsteresor. Svara gärna på den – den kommer sen att ligga till underlag för ett seminarium i november i regi av våra tre kommittéer.

Guldsponsorer September 2016

amadeus

ArlandaExpress



Aktiviteter

- 25 aug — REDAN I KVÄLL! [Kostnadsfritt webinar från GBTA om Upphandling av hotell](#). På engelska.
- 30 aug — [Kostnadsfritt webinar från GBTA; Travel programs, Priorities, Challenges and Implications](#). På engelska.
- 15 sep — [Stockholm Travel Show B2B](#)
- 15 sep — SBTA After Work i Stockholm
- 10 okt — [Stora Mötesdagen 2016](#)

12-13 okt — [Amadeus Corporate Travel Network](#) i Köpenhamn

21 okt — SBTA Öst seminarium, mer information inom kort.

14-16 nov — [GBTA:s Europa-konferens](#) i Frankfurt

9-10 feb — 2017! SBTA står värd för nästa [Nordic Business Travel Summit](#) i Stockholm. Mer information kommer under hösten!

Under de närmaste veckorna kommer kalendern att uppdateras med fler aktiviteter. Håll ögonen på SBTA:s hemsida!

Silversponsorer September 2016



Utbildningar

5-6 okt — Fundamentals of Business Travel Management, London. [Mer information och länk till anmälan hittas här.](#)

17-18 nov — [Advanced Principles of Business Travel Management](#), Frankfurt

SBTA:s eLearning, en Introduktionskurs i Travel & Meetings management, finns alltid tillgänglig! Se [här](#) för mer information.

Månadens medlem — Christina Bixo!

Månadens medlem är ett utrymme där vi kan lära känna varandra samt belysa intressanta och goda insaster! Vi låter våra medlemmar beskriva sitt arbete med egna ord. Här presenterar vi Christina Bixo, vår nya styrelseordförande!



Jag heter Christina Bixo och arbetar som Travel manager på Försvarets materielverk, FMV. Jag ingår i ekonomistaben där rapportering av resekostnader samt uppföljning av vår resepolicy är stora fokusområden just nu. FMV ser till att

försvaret har den utrustning de behöver och att den fungerar när och där den behövs. Som alla myndigheter har vi en utmaning i att hushålla med skattemedel med bibehållen kvalitet i leveransen. FMV:s 3200 anställda är utspridda över ett 40-tal orter i Sverige och vi är en extremt resande organisation. Vi har sedan över 10 år en väl integrerad end-to-end-lösning för attest av resor, bokningar och redovisning av utlägg. Vi har nyligen implementerat en ny resepolicy med fokus på bland annat:

- Miljön – minska bilåkandet
- Framförhållning – spara pengar genom att boka i tid
- Resfria möten – öka användningen av telefon- och videomöten

Utöver dessa fokusområden har vi det senaste året arbetat tillsammans med vår resebyrå för att öka användningen av självbokningssystemet. Vi har redan gått från en online-adoption på 30% till 50% på inrikes resor, men jag är säker på att vi kan bli ännu bättre.

Hos oss ligger en stor del av utmaningen i att vi inte är en homogen grupp resenärer. Att ta fram och implementera en policy som ska passa alla visade sig vara en intressant och mycket lärorik prövning.

Jag har haft stor nytta och glädje av SBTA:s nätverk och jag blev jätteglad i våras när jag fick det stora förtroendet att ta över posten som ordförande i SBTA:s styrelse. Det ska bli fantastiskt roligt att arbeta med den nya styrelsen och jag ser verkligen fram emot en fortsatt intressant höst tillsammans med er alla!

Med vänlig hälsning,

Lotten

General Manager, SBTA

[Avsluta prenumeration](#) | [Visa i webbläsaren](#)