

# Skarp kritik mot Lufthansas drag

**Flygbolaget Lufthansas beslut att införa en avgift på 16 euro för alla bokningar som görs via tredje part rör upp starka känslor i resebranschen.**

**”Det är en avgift som kommer innebära enorma fördyringar för företagen”, säger Lotten Fowler, vd på SBTA, Sveriges Affärsreseförening.**

Lufthansa pekade i början av sommaren på minskade intäkter från biljettförsäljning genom de egna flygbolagen, medan andra aktörer i värdekedjan får ökade marginaler och avkastning.

**Trenden ska motverkas** och lönsamheten i koncernens flygbolag – Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines och Swiss – ska öka. Därför inför flygkoncernen en ny avgift på 16 euro, motsvarande cirka 150 kronor, för varje bokning som görs genom en bokningskanal som använder sig av GDS, enkelt uttryckt reservationssystem som innehåller information

om flygbolagens tidtabeller, priser och platstillgång och dit resebyråer är anslutna.

Bokas biljetten däremot via Lufthansas egna bokningskanaler slipper kunden avgiften. Lufthansa motiverar avgiften med höga kostnader för GDS.

**Nu rasar SBTA, Sveriges Affärsreseförening** med 250 medlemsföretag bestående av företag och myndigheter, mot avgiften.

”Avgiften kommer att innebära enorma fördyringar för företagen. Vi har medlemsföretag som handlar för uppemot 50 miljoner kronor i Lufthansaföretagen per år.

Då förstår man att det blir rätt mycket pengar. Vi tycker inte att det är rättvist”, säger Lotten Fowler, vd på SBTA.

Men avgiften är inte det största problemet, anser hon.

”Vi har förståelse för att flygbranschen behöver tjäna mer pengar. Men det är sättet som de gör det på. De raserar ett fungerande system”, säger Lotten Fowler.

**Kan företagen inte bara sluta boka Lufthansa?**

”Det är inte alltid det finns alternativ till Lufthansa, till exempel inrikes i Tyskland.”

**Enligt en enkätundersökning** kommer hälften av SBTA:s medlemsföretag att överväga att exkludera Lufthansakoncernen från sina företagsavtal 2016, och lika många kommer att börja styra bort från bolaget redan i höst om avgiften införs.

”Om Lufthansa kommer undan med det och slutkunden får svälja ytterligare en prishöjning så kommer andra att följa efter, eftersom det är

en bransch under press”, säger Lotten Fowler.

Lufthansa har inga planer på att dra tillbaka avgiften.

”Vi kommer att införa avgiften den 1 september. Vi är såklart medvetna om kritiken från svenska och andra organisationer och vi lyssnar såklart på dem. Men oavsett det tycker vi att vår plan är rätt och att det är rätt tid för detta”, säger Martin Riecken, kommunikationsdirektör på Lufthansa i Europa.

Han pekar på de stora kostnader som GDS innebär för Lufthansa, och att flygkoncernen nu helt enkelt tar betalt för mellanskillnaden.

”GDS ger en rad tjänster som bara är till fördel för resebyråerna och kunden, inte för flygbolaget. Vi tycker att det är rättvis att de som drar nytta av den servicen också betalar avgiften. Och vi erbjuder ju alternativa bokningsmetoder.”

**AFRODITI KELLBERG**

afroditi.kellberg@di.se

08-573 651 22



**I BLÅSVÅDER.** Lufthansa, med vd:n Christoph Franz, har gjort det dyrare att boka biljetter med flygbolaget via tredje part.

FOTO: MICHAEL PROBST