

Verksamhetsberättelse 2020

SBTA – Swedish Business Travel Association, Sveriges Affärsreseförening

Redogörelse för verksamheten under 2020

Föreningen har under året genomfört sitt 37:e verksamhetsår. Syftet med verksamheten är att samla personer som arbetar med Travel & Meetings Management-relaterade frågor vid företag och organisationer inom både privat och offentlig sektor för att utveckla kompetens, nätverk och opinionsbildning inom affärsresebranschen. Föreningens huvuduppgift är att tillvarata köparens intresse på marknaden.

2020 var ett tufft år för hela resebranschen, då Covid-19 spreds globalt och stoppade allt resande från en dag till en annan. Krisen visade på ett tydligt sätt att SBTA behövs; föreningen blev ett nav för informationsutbyte och kunskapsinhämtning i en situation där inget facit fanns och där alla var tvungna att navigera i obekant terräng.

Alla regionala aktiviteter, bortsett från ett fysiskt SBTA Öst i januari 2020, har skett digitalt. Föreningen har inte genomfört några fysiska träffar på nationell nivå under året. Även Årsmötet genomfördes digitalt.

NBTS 2020 fick flyttas fram till 2021, då möjligheten att på ett par veckor skapa och genomföra ett digitalt event inte fanns. Utvecklingen i början av året gick så fort att planering och framförhållning, samt kunskap om utvecklingen, inte fanns.

Projekt under 2020

Norden; Det nordiska samarbetet har ytterligare stärkts, mycket drivet av pandemin och behovet av att få ut bra information i ett kritiskt läge. GM'arna i de 4 föreningarna har erbjudit gemensamt anordnade webinarer för en nordisk publik. Vi har byggt en gemensam "landingpage" och skickat ut nordiska nyhetsbrev samt arbetat fram ett Nordic cross-region buyer membership vilket lanseras 2021. SBTA genomförde under året tillsammans med övriga nordiska föreningar den årliga enkäten om Lön och Förmåner (TMM).

Strategi 2025; Strategiarbetet påbörjades före pandemin men aktualiserades ytterligare på grund av de stora förändringar som inträffat under året. Vikt ligger på att göra föreningen mer "agil", till exempel genom att fördela kontrakten av föreningens drift på fler parter. På så vis kan uppdraget lättare justeras, beroende på ett ekonomiskt läge eller behov. Ett så kallat "scorecard" har tagits fram, där föreningens fokusområden listas. Vision och Mission har setts över. Projektet kommer att presenteras för medlemmarna vid Årsmötet 2021.

Styrelsen

Styrelsen består efter årsmötet den 14 maj av:

Mia Andersson, SEB, Ordförande
Christian Riebne, Ericsson, vice Ordförande
Mats Lagerholm, Essity
Carina Pettersson, MSB
Bobbi Djordjevic, Dentsply Sirona
Marlene Roslin, Vattenfall

Rickard Lundström, Arbetsförmedlingen
Helene Holmberg, American Express GBT
Claes Lanner, Scandic Hotels

Styrelsen och General Manager påbörjade tidigt diskussioner om resurser, drift och strategi för verksamheten framöver (se rubriken Projekt under 2020). Pandemin har lett till en situation med minskade intäkter och nya behov.

Styrelsen har under verksamhetsåret sammanträtt vid 8 tillfällen. En digital planeringskonferens med den nya styrelsen hölls i september.

Medlemmar

Medlemmar per 1 jan 2020:

Direkta medlemmar 122 företag
Associerade medlemmar 87 företag

Medlemmar per 31 dec 2020:

Direkta medlemmar 124 företag
Associerade medlemmar 82 företag

Direkta medlemmar kan sedan början av 2019 välja mellan 3 olika nivåer på medlemskap; Premium-, Utbildning- och Grundmedlemskap. De allra flesta ligger i Premium, vilket motsvarar det tidigare medlemskapet.

Viktigt att notera att inte alla Direkta medlemmar genererat en medlemsintäkt, då sponsorer har möjlighet att "ge bort" medlemskap på olika nivåer till kunder. Av de 124 medlemsföretagen är 5 "gratis-medlemskap" från sponsor.

Antalet uppsägningar inför 2021 har varit mycket högre än vanligt, både bland Associerade och Direkta medlemmar. Anledningen för de Associerade medlemsföretagen är i huvudsak ekonomisk; vissa har helt lagt ner sin verksamhet i Sverige, andra har dragit ner alla kostnader till ett minimum. Anledningen för de Direkta medlemmarna har varit att "man inte reser alls" och heller inte ser att man kommer att göra så under kommande år, 2021.

SBTA sponsorer 2020:

Platinum Amadeus, Eurocard och Egencia
Guld SAP Concur, First Card, CWT, American Express GBT, Uber for Business
Silver BWH Hotel Group, Accor, Nordic Choice Hotels, SJ och MobileXpense

Genomförda aktiviteter 2020

Datum	Ämne	Organiserat av	Format
27 januari	Hållbarhet i fokus – på jobbet och hemma	SBTA Öst	Fysiskt
19 mars	Rundabordsamtal (covid-19) – end Direkta medlemmar	SBTA	Virtuellt
26 mars	Rundabordsamtal – end Direkta medlemmar	SBTA	Virtuellt
2 april	Rundabordsamtal – tema Hotell	SBTA	Virtuellt
15 april	Rundabordsamtal – tema Flyg	SBTA	Virtuellt
21 april	Statens tjänstereseförsäkring	SBTA Offentlig Sektor (SOS)	Virtuellt
23 april	Rundabordsamtal – tema TMC	SBTA	Virtuellt
13 maj	Genomgång TMC – ersättningsmodeller och nuläge	SBTA Global Network (SGN)	Virtuellt
14 maj	Travel post-corona med SAS, Swedavia osv	SBTA	Virtuellt
15 maj	Genomgång TMC – ersättningsmodeller och nuläge	SGN	Virtuellt
29 maj	Hållbarhet och Affärsresande	SBTA Väst	Virtuellt
4 juni	Permissible Travel Program	Nordic BTA	Virtuellt
11 juni	And just like that – travel was gone (J Thorsen)	Nordic BTA	Virtuellt
16 juni	The Great Reset - What you need to know about the future of work	SBTA	Virtuellt
17 juni	SBTA Summer party	SBTA	Virtuellt
2 sep	Understanding the New Normal – Ben Page	Nordic BTA	Virtuellt

10 sep	Veta, Vilja, Våga resa – erfarenhetsutbyte kring policy	SBTA	Virtuellt
22 sep	Effektiva Digitala Möten	SBTA	Virtuellt
1 okt	The New ISO Risk Management	Nordic BTA	Virtuellt
6-7 okt	Corporate Travel Network (CTN)	Amadeus / Nordic BTA	Virtuellt
14 okt	Framtidens betalningar	SBTA/Eurocard (sponsor)	Virtuellt
20 okt	Rethink Business Travel	SBTA Öst	Virtuellt
4 nov	M&E Trends	Nordic BTA	Virtuellt
10 nov	Privacy Shield / Schrems II domen	GBTA / Nordic BTA	Virtuellt
1 dec	Digital Transformation for Travel & Expense	SBTA / Amadeus (sponsor)	Virtuellt
8 dec	Framtidens mobilitet	SBTA	Virtuellt

Platinumsponsor 2020 har levererat webinarier i samarbete med SBTA. Webinarerna är kostnadsfria för medlemmarna (se listan ovan)

De regionala nätverken – SBTA Syd, Väst och Öst

SBTA Syd står utan styrgruppsordförande. Lotten Fowler är tillförordnad.

SBTA Väst, styrgruppsordförande är Mats Lagerholm, Essity.

SBTA Öst, styrgruppsordförande för SBTA Öst är Ulrika Johansson, Amadeus.

SOS – SBTA Offentlig sektor

SOS-nätverket finns till för de organisationer från offentlig sektor som påverkas av speciell lagstiftning i sin verksamhet. Styrgruppsordförande är Rickard Lundström från Arbetsförmedlingen.

SGN – SBTA Global Network

Syftet med de globala företagens engagemang är att lyfta fram gemensamma frågor och intressen inom affärsreprocesserna.

SGN består i slutet av 2020 av 16 storbolag; Atlas Copco, Dentsply Sirona, SKF, Ericsson, H&M, Husqvarna, Telia Company, Spotify, Scania, Volvo Group, Volvo Cars, Essity, SAAB Group, Tetra Pak, Getinge Group och Ingka/IKEA.

Utbildningsverksamhet

Inga utbildningar har genomförts under 2020. Det var planerat för kurser tidig höst, men dessa fick ställas in pga pandemin och rådande restriktioner.

GM har hållit en digital heldagsutbildning via Företagsuniversitetet i Travel Management.

Påverkansarbete

SBTA är genom Lotten Fowler aktiva i GBTA Industry Affairs Group. GBTA arbetar med byrån Graylings i Bryssel. Industry Affairs-gruppen får månatliga uppdateringar om vad som sker inom vårt område på EU-nivå. Gruppen diskuterar vilka frågor som bör prioriteras och vad vi behöver få löpande information kring.

Fokus under 2020 har fortsatt legat på Brexit, EU Strategy on Sustainable and Smart mobility samt naturligtvis på att påtala vikten av en samordning kring hanteringen av restriktioner och regelverk för att hantera pandemin.

Det internationella nätverket

SBTA ingår i det europeiska nätverket GBTA Europe. Under 2020 avslöjas ett flertal oegentligheter kopplade tillGBTAs globala chef, som i början av juni avsätts. SBTA har tillsammans med övriga europeiska föreningar drivit frågan om ökad transparens och delaktighet. GBTA genomför ett flertal genomlysningar av verksamheten och driver ett aktivt förändringsarbete, vilket ännu inte är slutfört.

SBTA representeras genom GM Lotten Fowler i GBTA Europe Partner Exchange grupp. De olika europeiska föreningarna har under 2020, med ett undantag i februari, enbart haft digitala möten. Där diskuteras frågeställningar som berör alla, erfarenheter och "Best practice" delas.

SBTA:s General Manager är även delaktig i styrgruppen för GBTA:s Industry Affairs grupp (se SBTA Påverkansarbete ovan).

GM Lotten Fowler deltar årligen vid IATAs konferens Business Travel Summit i juni. Kunskapen och diskussionerna därifrån lyfts in i SBTAs program på olika sätt.

Information, PR och media

SBTAs GM har fått mycket frågor under året kring hur föreningens medlemmar ser på resandet post-corona. De nordiska undersökningarna som gjorts har givit oss ett bra underlag för diskussion och kommunikation.

GM deltog även på direktsänd och inspelad Travel News Studio i november.

Ekonomi

Föreningens finanser och drift hanteras av SBTAs servicebolag i koncernförhållande med föreningen. I övrigt hänvisas till officiella resultat- och balansrapporter.

Drift av kontoret – administration och General Manager

Under 2020 utfördes tjänsterna av Lotten Fowler Consulting AB genom Lotten Fowler.

Stockholm, 20 februari 2021

Mia Andersson

Mats Lagerholm

Rickard Lundström

Carina Pettersson

Claes Lanner

Christian Riebne

Bobbi Djordjevic

Marlene Roslin

Marlene Roslin

Helene Holmberg