

Februari 2019

Hej,

God fortsättning på 2019 säger vi, även om det känns som om året pågått ett tag redan. SBTA har hunnit hålla 2 seminarier; ett för offentlig sektor om Hållbarhetsrapporteringen av reserelaterade tjänster och ett om Design thinking and andra metoder som används för att locka fram kreativitet hos sig själv och andra.

Vi fortsätter på det under förra året inslagna spåret att erbjuda minst en aktivitet i månaden. Se aktivitetslistan nedan. Hösten är under planering och programmet kommer fyllas på successivt. Hemsidan är alltid uppdaterad.

Under februari månad flyttar vi hemsidan till en annan plattform och därefter kommer vi under året att jobba med "en refresh". Det känns som om den nyss gjordes om, men det är närmare 5 år sedan nu och 5 år är lång tid på nätet.

SBTA har köpt in videoutrustning och kommer börja spela in delar av seminarierna, så att man kan se i efterhand. Vi kommer även att streama vissa aktiviteter som lämpar sig för det. Mer information kommer. Premium medlemmar (köpare/Direkta medlemmar på Premium nivå) kommer alltid att kunna komma åt detta kostnadsfritt, för andra medlemmar kan det variera.

Föreningen har några nya medlemmar sedan 1 januari, som vi vill hälsa extra välkomna; Accenture, Epiroc, EVRY, Pensionsmyndigheten, Oatly, Permobil, Region Skåne, Event Logic, Lufthansa Group, Ulvhälls Herrgård och Skånska Möten.

SBTA Platinumsponsorer

amadeus



EUROCARD

Aktiviteter

20 feb

[Möten på tapeten](#), Varför ta ett helhetsgrepp om möten? Seminarium på Möten & Events i Kista.

21-22 mar

[Nordic Business Travel Summit](#), Köpenhamn, Anmäl dig före helgen, för den 1 februari löper "Early bird rates" ut och priset höjs.

20 maj

[SBTA Årsmöte](#) med spännande föreläsning och Introduktionsträff för nya medlemmar.

Inom kort har vi ett april-datum för ett seminarium om Resebyråns roll samt ytterligare ett datum för Showcase (liknande det vi hade om OBT'er – endast för Direkta medlemmar, köpare av resor/möten). Vi återkommer med datum och tider!

[Se hela kalendern!](#)

SBTA Guldsporsorer



Webinar

Kommande SBTA webinar

5 feb

[Webinar](#), om rese- och utläggshantering med KDS

Kommande GBTA webinar

- **21 feb** - A Guide to Simple Meetings Management Technology, [läs mer!](#)
- **21 feb** - Closing the Gap: Risk Management of Meetings, Events, and Incentive (MICE) Travel, [läs mer!](#)

Utbildning

Information om utbildningar hittar du på SBTA:s hemsida. Med stor sannolikhet kommer en Fundamentals of Business Travel Management-utbildning att erbjudas i Sverige augusti eller första halvan av september

SBTA Silversponsorer



2019 års sponsorer presenteras härmed! Ett stort tack till följande företag för att ni väljer att stödja SBTA och därigenom utvecklingen av den bransch vi alla ingår i;
Platinum-sponsorer 2019: Amadeus, Egencia, SEB Kort
Guld-sponsorer 2019: CWT, First Card, SAP Concur
Silversponsorer 2019: Accor Hotels, American Express GBT, Best Western Scandinavia, eBuilder Travel, Hertz, SJ, Stockholm City Conference Center, Visumservice

Må gott,

Lotten Fowler, General Manager SBTA

