



April 2019

Hej,

Hemma igen efter en fantastisk vecka i Köpenhamn på Nordic Business Travel Summit, #NBTS2019! Tack till alla er som reste ner för att delta. Vi var rekord många deltagare; 350 personer, från 167 företag varav 45% var "kundföretag"/köpare. Presentationerna kommer att läggas upp i Dokumentbanken inom kort, tillsammans med foton som togs under mötet.

Nordic Travel Manager Award 2019 delades för första gången ut till en "Travel Manager or a Travel Buyer, who had implemented initiatives which add value to the personal travel experience". Priset tilldelades Pia Kirk Jenssen, TM på Vestas Wind Systems för "Vestas tube", en youtube-inspirerad kanal där resenärer kan hämta videos som beskriver det mesta inom TM-området; hur man bokar online, vad som gäller runt säkerhet, hur man gör sin reseräkning osv.

Även Nordic Business Travel Awards 2019 delades ut. Vinnarna inom respektive kategori [hittar du här](#). Stort grattis till alla vinnare!

Brexit kryper närmare inpå och det är i skrivande stund oklart vad som händer. DN's medarbetare i London, Katrin Marcal, har skrivit en lättläst och tydlig artikel om vad man tror händer vid en "hard Brexit". [Läs hela artikeln här](#).

På SBTA:s hemsida ligger en checklista, "Brexit Guidance" som ni kan ladda ner (medlemssidorna i Dokumentbanken/Internationellt). GBTA har sett över olika scenarier och lämnar rekommendationer och förslag på aktiviteter man som TM kanske ska se på.

SBTA Platinumsponsor

The Amadeus logo is written in a bold, blue, lowercase sans-serif font.

Aktiviteter

9 april

[SBTA Väst - Integrera affärsresor och möten i ett program](#), Bobbi Djordjevic, Global Meetings ansvarig för Dentsply Sirona och en internationellt uppskattad talare berättar om företagets arbete med att integrera affärsresor och möten. Utmaningar, fördelar, tips!

12 april

[SBTA Öst - Samverkan för hållbara möten och tjänsteresor](#), Vattenfall berättar om sitt hållbarhetsarbete på "travel området". Efter presentationen ställer vi frågor till leverantörs ledet om hur man möter upp de krav som ställs från köpare av resor och möten. *Vattenfalls presentationer kommer att streamas på SBTA Play, vilket möjliggör för medlemmar att ta del av det hela "från datorn".*

20 maj

[SBTA Årsmöte](#) med spännande föreläsning och **Introduktionsträff** för nya medlemmar.

5 juni

[Showcase om TMC, Stockholm](#), Våra TMC'er/affärsresebyråer pitchar sina tjänster till TM. Spännande upplägg, endast för SBTA:s Direkta medlemmar (reseansvariga).

17-18 mars 2020 är det dags för Nordic Business Travel Summit i Stockholm.

SBTA Syd kommer att anordna ett seminarium före sommaren, vi återkommer om tid och plats.

[Se hela kalendern!](#)

SBTA Guldsponsorer



Utbildning

Fundamentals of Business Travel Management är GBTA:s grundutbildning inom Travel Management. Kursen går med jämna mellanrum i Europa, men den 27-28 augusti kommer den att erbjudas i Stockholm på svenska. [Klicka här för att läsa mer och anmäl dig.](#)

Advanced Principles of Travel Management är GBTA:s fortsättningskurs inom Travel Management. Kursen kommer att gå i Sverige den 23-24 sep med Mia Andersson som kursledare. Beroende på varifrån de som anmäler sig kommer, kan kursen komma att hållas på svenska/skandinaviska.

SBTA Silversponsorer



Nu njuter vi av ljuset och solen, som i skrivande stund skiner genom fönstren!

Lotten Fowler, General Manager SBTA



This email was sent by info@sbta.se to [\[Recipient's Email Address\]](#)
Not interested? [Unsubscribe](#) | [Update profile](#)

Swedish Business Travel Association | Box 807 | 101 36 Stockholm

Email Marketing by  **Campaigns**