



Project ICARUS

"Outstanding Achievement Awards"

Europa 2014

Nomineringskriterier

Rese- och Mötesansvariga

Leverantörer till Rese- och Mötesbranschen

Sista anmälningsdag: 13 oktober 2014

Project ICARUS Europa **"Outstanding Achievement Awards 2014"**

Project ICARUS Global Advisory Board och GBTA Europe hållbarhetskommitté uppmärksammar företag och yrkesverksamma som är framstående inom inköp och leverans av affärsrese och-mötesrelaterade produkter och tjänster genom att dela ut Project ICARUS "Outstanding Achievement Awards".

Utmärkelsen delas ut i följande kategorier:

- **Reseleverantörer** - flyg, tåg, hotell, marktransporter, teknikleverantörer, kortleverantörer, GDS osv
- **Reseköpare** – köpare av affärsresor och möten
- **Enskild individ/-er** - branschkundig person eller grupp som bidrar till att öka kunskap inom hållbarhetsområdet för affärsresor och -möten.

Vinnarna kommer att tillkännages och presenteras med en specialbeställd bronstrofé på GBTA:s årliga europeiska konferens i Berlin den 12-14 november 2014.

Kriterier:

Jury kommer att premiера program som sticker ut inom industrin de tjänar. De bör vara unika, banbrytande, omvälvande eller helt enkelt enastående!

I synnerhet letar juryn efter tecken på en seriös satsning för att utveckla hållbara program, produkter eller tjänster samt enastående ledarskap, innovation och kreativitet i någon av följande kategorier:

- **Köpare**
 - Upphandling av hållbara produkter eller tjänster
- **Leverantör**
 - Leverans av produkter för bästa praxis eller tjänster som stöder reseköpare att utveckla hållbara program
- **Individ**
 - En enskild person eller grupp som levererar hållbara produkter, tjänster eller program

Detta bör stödjas av:

- *Av industrin godkända mätetal och mål som mäter effekterna av programmen och avkastningen på investeringen*
- *Ett kommunikationsprogram som är Best in Class*

- *Bevis på aktiviteter som främjar målen för hållbarhet över de 3 viktiga områdena miljö / socialt / ekonomiskt*

Kriterierna gäller för köpare, leverantörer och individer verksamma i hela affärsrese- och mötesindustrin i Europa.

Format:

Bidragen kommer att accepteras i word, PDF eller powerpoint-format - upp till max 2.000 ord. Stödjande belägg kan, och bör, lämnas för alla poster och kommer inte ses som en del av de totala antalet ord.

Bidrag:

Välkommen att skicka bidraget direkt till Bernard Harrop, Hållbarhetsansvarig, Project ICARUS - på bharrop@gbtafoundation.org

Alla ansökningar ska tydligt innehålla följande information;

- *Företagsnamn och kategori*
- *Reseprogram / produkt / tjänst relevant för ansökan*
- *Kontaktuppgifter till personer ansvariga för tillämpningen och som kan kontaktas av juryn vid behov.*

Företaget måste ha ett globalt eller regionalt huvudkontor i Europa för att vara berättigat att söka.

Bedömning:

Juryn kommer att bestå av ledamöter i ICARUS Global Advisory Board Project och företrädare för den Europeiska ICARUS Sustainability kommittén.

Domarnas beslut är slutgiltigt och kan inte överklagas.

Sista anmälningsdag: 13 oktober 2014

För fullständig information, besök: gbta.org/foundation/ICARUS/Pages/Awards.aspx

För mer information om Project ICARUS besök webbplatsen gbta.org/foundation/ICARUS

Om Project ICARUS och GBTA Foundation

Project ICARUS grundat av GBTA Foundation, är det mest välkända och respekterade programmet för CSR (Corporation Social Responsibility) inom den globala affärsrese- och mötesindustrin. Projektet riktar sig till nationella och internationella köpare av resor och möten, samt leverantörer verksamma i samma bransch. Företagen stimuleras att arbeta för att integrera hållbarhet i sina rese- och mötesprogram.

GBTA Foundation är en del av GBTA, Global Business Travel Association, världens största och främsta organisation för affärsresor och -möten. GBTA:s över 5000 medlemsföretag representerar volymer på över \$340.000.000.000 i reserelaterade kostnader per år. GBTA förser sitt nätverk av 21.000 rese- och mötesansvariga med nätverksträffar, nyheter, utbildning och personlig utveckling, forskning och påverkansarbete.

Stiftelsen bildades 1997 för att stödja GBTA:s medlemmar och branschen som helhet. Som den ledande aktören inom utbildning och forskning för affärsreseindustrin strävar GBTA Foundation efter att finansiera initiativ för att lyfta branschen. GBTA Foundation är en ideell organisation, se gbta.org och gbta.org/foundation för mer information.