

## Hur kan du som Travel Manager nå fram med företagets policier i dagens informationsbrus?

### **Amadeus - Michèle Minarik-Sandstedt**

Michèle är senior marknadsanalytiker på Amadeus Scandinavia och ansvarar för Amadeus Scandinavias slutkundsstudier gentemot privat-, affärsresenärer och beslutsfattare. Hon kommer göra en trendspaning kring kommunikation och hur en policy kan försvinna i bruset i en organisation. Michèle kommer också att presentera marknadsundersökning med tips om hur man följer företagets resepolicy. Vi kommer även få veta hur Amadeus själva har tänkt när de örmedlar information till sina kollegor.



### **Regeringskansliet - Maria Waerland**

Sedan 2013 arbetar Maria på Regeringskansliet som rese- och mötessamordnare och har tidigare suttit i SBTA styrelsen både som ledamot och som ordförande. På Regeringskansliet har Maria drivit förändringar som har resulterat i avtalstrohet och besparingar. Vid årsskiftet genomfördes en förändring med nya rutiner i riktlinjerna kring mötesbokningar. Hur detta genomfördes och resultatet kommer Maria berätta om under sin presentation.



### **Försvarsmakten - Monica Apelqvist och Anton Davies**

Med en spridd verksamhet och ca 100 000 tjänstresor per år är Försvarsmakten en resande myndighet. Försvarsmaktens ansvarar för Sveriges militära försvar och värnar om Sverige genom att öva och göra insatser dygnet runt, året om, på marken, i luften och till sjöss. FM Travel Management arbetar interaktivt med sina medarbetare för att få ett effektivt, ekonomiskt, säkert och miljömässigt tänk när man möts och reser i tjänst.



**Monica Apelqvist** arbetar som Travel Manager sedan 2013. Under de senaste åren har Monica besökt 25 av Försvarets förband och deras ledningsgrupper för att skapa ett nätverk som visat sig vara en nyckel till framgång i arbetet att engagera personal i rätt riktning.



**Anton Davies** arbetar som Travel Manager sedan 2012. Anton har varit ansvarig för utvecklingen av FM Mötes- och Reseinstruktion som är den policy som alla inom myndigheten ska följa.

### **HRG - Joachim Erenius**

Joachim arbetar sen 2011 som head of Client Management Nordic. Hans drivkraft är att arbeta med förändringsprocesser för att hjälpa företag att uppnå sina mål genom att förmedla dessa förändringar till 10 000 tals resenärer på ett enkelt sätt. Tre viktiga uppdrag som Joachim har är: Uppföljning av avtal, Förbättra reseprocesserna och Identifiera besparings möjligheter.



**Välkommen till Amaranten den 21 oktober!**