

## Verksamhetsberättelse 2021

SBTA – Swedish Business Travel Association, Sveriges Affärsreseförening

### Redogörelse för verksamheten under 2021

Föreningen har under året genomfört sitt 38:e verksamhetsår. Syftet med verksamheten är att samla personer som arbetar med Travel & Meetings Management-relaterade frågor vid företag och organisationer inom både privat och offentlig sektor för att utveckla kompetens, nätverk och opinionsbildning inom affärsresebranschen. Föreningens huvuduppgift är att tillvarata köparens intresse på marknaden.

2021 visade sig bli ännu ett tufft år för resebranschen, då Covid-19 fortsatte att spridas. Gränser var fortsatt stängda och företag minimerade sitt resande mot bakgrund av riskerna. SBTA fortsatte att leverera information digitalt, både på egen hand och i samarbete med övriga nordiska länder

Under 2020 påbörjades en diskussion mellan affärsreseföreningar i Europa om att skapa något gemensamt, för att påverka beslutsfattare i större utsträckning än tidigare. Dessa diskussioner intensifierades under 2021 och resulterar i bildandet av en ny förening i februari 2022.

NBTS 2020 flyttades fram till 2021, i förhoppningen om att då kunna leverera ett fysiskt möte. Detta var inte möjligt, utan blev ett digitalt event som sändes från en studio i Stockholm.

### Projekt under 2021

**Norden;** Det nordiska samarbetet har fortsatt under året. GM'arna i de 4 föreningarna har erbjudit gemensamt anordnade webinarer för en nordisk publik. Vi har byggt en gemensam "landingpage" och skickat ut nordiska nyhetsbrev samt arbetat fram ett "Nordic cross-region buyer membership" vilket lanseras 2021.

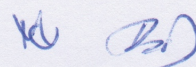
**Strategi 2025;** Strategiarbetet som påbörjades före pandemin och sattes under 2021 har fungerat bra. Ett så kallat "scorecard" har tagits fram, där föreningens fokusområden listas och ses över varje år. Projektet presenterades för medlemmarna vid Årsmötet 2021.

### Styrelsen

Styrelsen består efter det digitala årsmötet den 12 maj av:

Bobbi Djordjevic, Dentsply Sirona, Ordförande  
Mats Lagerholm, Essity Vice ordförande  
Carina Pettersson, MSB  
Rickard Lundström, Arbetsförmedlingen  
Cecilia Best, HM Group  
Tina Johansson, Spotify  
Claes Lanner Scandic Hotels  
Kaj Genas, CWT

Styrelsen har under verksamhetsåret sammanträtt vid 8 tillfällen. En planeringskonferens med den nya styrelsen hölls i augusti.



## Medlemmar

Medlemmar per 1 jan 2021.

Direkta medlemmar 124 företag  
Associerade medlemmar 82 företag

Medlemmar per 31 dec 2021.

Direkta medlemmar 104 företag  
Associerade medlemmar 69 företag

Direkta medlemmar kan sedan början av 2019 välja mellan 3 olika nivåer på medlemskap; Premium- Utbildning- och Grundmedlemskap. De allra flesta ligger i Premium, vilket motsvarar det tidigare medlemskapet.

Antalet uppsägningar inför 2022 var högre än före pandemin, både bland Associerade och Direkta medlemmar. Anledningen för de Associerade medlemsföretagen är i huvudsak ekonomisk; vissa har helt lagt ner sin verksamhet i Sverige, andra har dragit ner sina kostnader till ett minimum. Anledningen för Direkta medlemmar kan vara att "man inte rest alls" och därför, i framför allt mindre bolag, tagit bort ansvarsområdet "resor".

## SBTA sponsorer 2021.

Platinum Eurocard och från augusti 2021 TripActions

Guld Amadeus, First Card

Silver BWH Hotel Group, Accor Nordic Choice Hotels, American Express GBT

## Genomförda aktiviteter 2021

Datum	Ämne	Organiserat av	Format
12 januari	Time for change – Looking at the TMC pricing model	Nordic BTA	Virtuellt
4 feb	Brexit happened – What do we know now	Nordic BTA	Virtuellt
11 feb	The ABC of A1 – The posted workers directive explained	Nordic BTA	Virtuellt
2 mars	Creating a Strategic Meetings Management Program	Nordic BTA	Virtuellt
23-24 mar	NBTS	Nordic BTA / SBTA	Virtuellt
1 april	LF deltagande i BTN Europe podcast	SBTA	Virtuellt
22 april	The era of Purposeful Travel	Nordic BTA	Virtuellt
12 maj	Årsmöte	SBTA	Virtuellt
26 maj	TMC showcase	Nordic BTA	Virtuellt
23 juni	"Travel strikes back", presentation AreaChica	SBTA	Virtuellt
17 aug	Travel to and from the UK	Nordic BTA	Virtuellt
24 aug	Planeringsmöte med SBTA styrelse	SBTA	Fysiskt
7 sep	Heldagsmöte	SBTA Global Network (SGN)	Virtuellt
7 okt	Framtiden för regionen	SBTA Väst	Fysiskt
19 okt	Sustainability workshop SGN	SBTA Global Network (SGN)	Virtuellt
21 okt	Omvärldsbevakning med Annika Winsth	SBTA Öst	Fysiskt
27-28 okt	Sustainability showcase	Nordic BTA	Virtuellt
10 nov	Digitala kvitton	SBTA/Eurocard (sponsor)	Virtuellt
11 nov	Rädda världen en upphandling i taget	SBTA / Travel News Studio	Fysiskt
11 nov	Varför ska vi resa igen för att mötas?	SBTA Syd	Fysiskt
25 nov	Grötfrukost i Stockholm	SBTA Öst	Fysiskt
30 nov	Grötfrukost i Göteborg	SBTA Väst	Fysiskt
16 dec	Grötfrukost i Malmö	SBTA Syd	Fysiskt

Platinumsponsor Eurocard har 2021 levererat ett webinar i samarbete med SBTA. Webinarerna är kostnadsfria för medlemmarna (se listan ovan)

## De regionala nätverken – SBTA Syd, Väst och Öst

**SBTA Syd** står utan styrgruppsordförande. Lotten Fowler är tillförordnad. Ola Ohlson, Ohlsons Ideas har tillsammans med Carsten Östberg, CIBT Visas arbetat för att aktivera styrgruppen.

**SBTA Väst**, styrgruppsordförande är Mats Lagerholm, Essity.

**SBTA Öst**, styrgruppsordförande för SBTA Öst är Ulrika Johansson, Amadeus.

### SOS – SBTA Offentlig sektor

SOS-nätverket finns till för de organisationer från offentlig sektor som påverkas av speciell lagstiftning i sin verksamhet. Styrgruppsordförande är Rickard Lundström från Arbetsförmedlingen.

### SGN – SBTA Global Network

Syftet med de globala företagens engagemang är att lyfta fram gemensamma frågor och intressen inom affärsresprocesserna. Gruppen träffas cirka 4 gånger per år under ledning av en extern resurs. Cathrine Lundberg har lett SGN sedan starten men går i pension under 2021.

SGN består i slutet av 2021 av 16 storbolag; Atlas Copco, Dentsply Sirona, SKF Ericsson, H&M, Husqvarna, Telia Company Spotify Scania, Volvo Group, Volvo Cars, Essity, SAAB Group, Tetra Pak, Getinge Group och Ingka/IKEA.

### Utbildningsverksamhet

Inga utbildningar har genomförts i SBTAs regi under 2021.

### Påverkansarbete

SBTA är genom Lotten Fowler aktiva i GBTA Industry Affairs Group. GBTA arbetar med byrån Graylings Bryssel.

SBTA får kvartalsvisa uppdateringar om vad som sker inom vårt område på EU-nivå. Gruppen diskuterar vilka frågor som bör prioriteras och vad vi behöver få löpande information kring.

Fokus under 2021 har varit att samordna hanteringen kring restriktioner testning och inreseregler till länder i samband med pandemin. Trots att vissa "dossiers" fortsatt arbetas fram har EU inte fungerat som vanligt under pandemin. Mycket har blivit framskjutet då fokus legat på pandemihantering.

### Det internationella nätverket

SBTA ingår i det europeiska nätverket GBTA Europe. Under 2021 genomförs stora förändringar i organisationen efter avslöjandena om oegentligheter året innan. En ny Executive Director presenteras i början av 2021, Suzanne Neufang. SBTA betalar efter en överenskommelse med GBTA under 2020, ingen medlemsavgift för 2021. Då medlemsavgiften normalt sett dras från Föreningens konto ökar Föreningens tillgångar under 2021.

SBTA representeras genom GM Lotten Fowler i GBTA Europe Partner Exchange grupp. Där diskuteras frågeställningar som berör alla, erfarenheter och "Best practice" delas.

SBTA:s General Manager är även delaktig i styrgruppen för GBTA:s Industry Affairs grupp (se SBTA Påverkansarbete ovan).

Under 2021 intensifieras även arbetet med att bilda en europeisk förening med uppgift att stärka köparens röst i Europa. Pandemin tydliggjorde behovet av en sådan röst; affärsresandets betydelse för Europas ekonomier är inte helt tydlig och beslut fattas utan förståelse för vilka konsekvenser de får för företag.

### Information, PR och media

SBTAs GM har fått många frågor under året kring hur föreningens medlemmar ser på resandet post-corona. De nordiska undersökningar som gjorts har givit oss ett bra underlag för diskussion och kommunikation.

Under hösten 2021 anlitas Anne Werner 3PlanKonsult för att stötta med kommunikation i framför allt sociala medier. Styrelsen märker ett tydligt genomslag, med fler delningar och spridning långt över tidigare år.

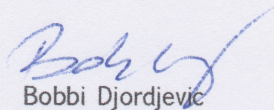
### Ekonomi

Föreningens finanser och drift hanteras av SBTAs servicebolag i koncernförhållande med föreningen. I övrigt hänvisas till officiella resultat- och balansrapporter.

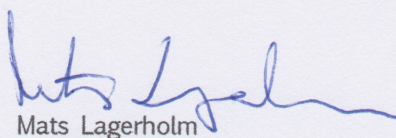
### Drift av kontoret – administration och General Manager

Under 2021 utfördes tjänsterna av Lotten Fowler Consulting AB genom Lotten Fowler.

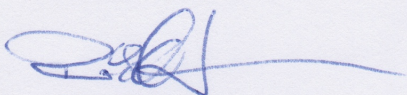
Stockholm, 18 mars 2022



Bobbi Djordjevic



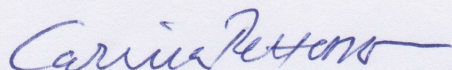
Mats Lagerholm



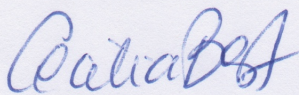
Rickard Lundström



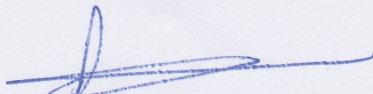
Tina Johansson



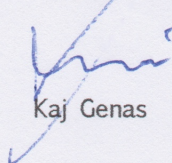
Carina Pettersson



Cecilia Best



Claes Lanner



Kaj Genas