



Nyhetsbrev december 2023

Kära medlemmar av Sveriges Affärsreseförening, SBTA

Vid årets mörkaste tid och med julen runt hörnet vill vi ta en stund att reflektera över det fantastiska, innehållsrika och utvecklande år som gått.

Tillsammans har vi navigerat genom förändring, teknisk innovation och framgångar. Vi har skapat nya starka band mellan företag, leverantörer och branschen och lärt oss av varje möte och samtal. Vi har ökat vår synlighet och nåt ut till fler branschkollegor än någonsin. Nu, när vi står inför det kommande året, gör vi det med än större förväntan och spänning. Vår gemenskap har stärkts med nya SBTA medlemmar i år och vi ser fram emot att fortsätta vår resa tillsammans mot nya konkreta mål i 2024.

/Fredrik Hermelin

Tack till 2023 års Platinumsponsor



Årets bästa händelser

I mars 2023 hölls (NBTS) Nordic Business Travel Summit på Clarion Sign i Stockholm ett event som under hela året blivit omnämnt och hyllat. Ett återtag för vår bransch och ett otroligt välplanerat och inspirerande innehåll. Skiftet av General Manager till Fredrik Hermelin betydde också att det skulle bli en något annorlunda agenda för SBTA under resten av året. Fokus var att skapa ytterligare synlighet och lyhördhet gentemot Travel Managers och inköpare, nya kommunikationskanaler, tillväxt och förtydligande av SBTAs värdegrunder. När vi summerar året inför julen, kan vi konstatera att **Vi syns mer, vi växer i antal medlemmar** och vi har en **kommunikation med branschen** nationellt, nordiskt och globalt, som överstiger förväntan. Med **SBTAs nya hemsida** blir det också mycket enklare att dela och sprida information, kunskap och material.

I 2023 har vi:

1. Genomfört 15 bransch-event varav 11 varit fysiska, 3 virtuella och 1 hybrid
2. Hjälpt 2 statliga myndigheter med upphandling och konsulttjänster
3. Stärkt upp **våra SBTA regioner** med nya engagerade branschkollegor
4. Tagit över ansvaret för "**Digital Transformation**" projektet inom **BT4Europe**
5. Skapat en social-mediastrategi för LinkedIn och Instagram som ökat antalet följare med 112 % mot förra året. Bara i oktober och november fick vi 230 nya aktiva följare.
6. Varit delaktigt i framtagandet av framtidens TRAC utbildning i samarbete med bl.a. Yrkes Akademin, SRF, Arbetsmarknadsförvaltningen.
7. Vi stod värd för Nordens största branschfest på Scandic Hotel Emporia i Hamburg med över 100 branschkollegor och härligt nätverkande.
8. Marknadsfört Norden och för att nästa års **GBTA + VDR + Nordic Business Travel Association European Conference** kommer hållas i Köpenhamn 4-6 november 2024. [Se filmen här!](#)
9. Representerat SBTA och Nordic BTAs på [Aegve International Travel Manager Summit](#) i Barcelona



10. Byggt en helt ny hemsida för att kunna kommunicera med medlemmar, göra det enklare att anmäla sig till SBTA arrangerade event, ladda ner material, se på filmer och bli inspirerad... Sidan är aktiv och uppladdning av NYTT material pågår för fullt.

[Hör Fredrik berätta vad som händer på SBTA](#)

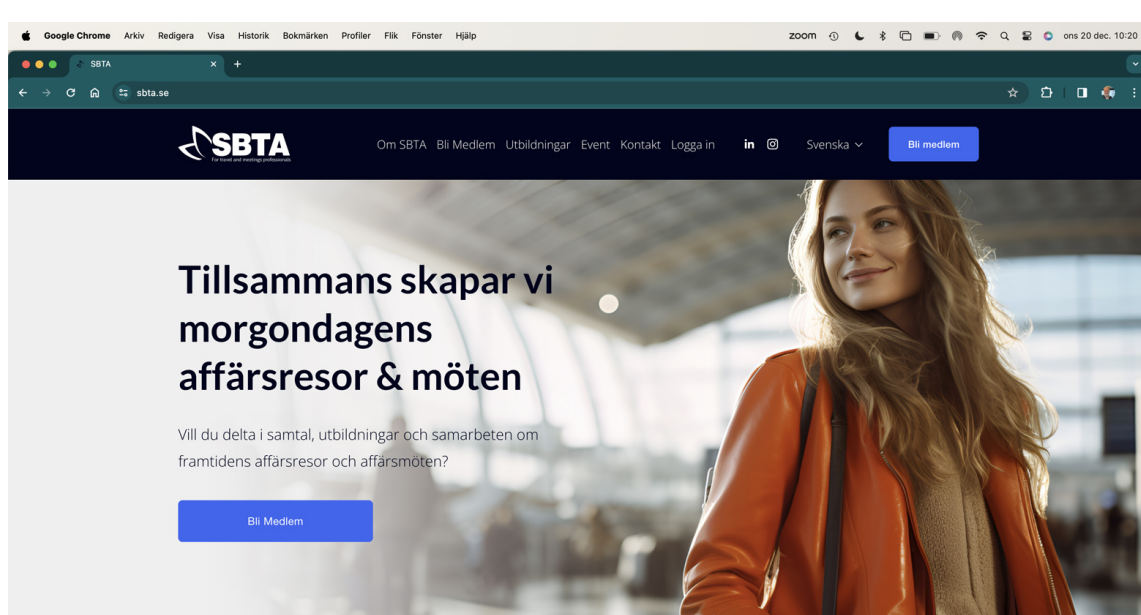
Tack till 2023 års Guldsponsorer



Vår nya marknadsplats

Vår nya marknadsplats eller hemsida är skapad för att inspirera, göra det enkelt att navigera kring våra värdegrunder och material, utbud av kurser, event och mallar.

Vi vill också inspirera med mer film och media, för att du enkelt skall kunna finna det du söker. Vi vet att nätverket är viktigast och därför kommer vi arbeta på att skapa en "Community" sida där man enkelt kan ställa frågor och hitta andra i branschen med liknande utmaningar eller upplevelser. Vänta inte. [Klicka in på hemsidan och se själv.](#)



Tack till 2023 års Silversponsorer



2024 blir en höjdare!

Det är dags att förnya ert medlemskap i SBTA inför 2024.

Planeringen för 2024 är i full gång och erbjuder massor av spännande möten, ämnen och möjligheter:

- SBTA eventkalender börjar redan fylla på för nästa år - [Länk här](#)
- Vi kommer erbjuda evenemang för endast inköpare och Travel Managers
- Likaså kommer det bli evenemang för endast leverantörer inom branschen
- Självklart blir det flera mixade evenemang med fokus på Hållbarhet, AI-Teknik, Travel Management, HR - Duty of Care, Skatte och Momsfrågor, Data, analys och statistik. Tågtrafik. Det blir mycket tåg och mycket mer.

- Vi kommer stå värd för Europas största Business Travel Event i Köpenhamn 4-6 november och som medlem i SBTA blir du också inbjuden till detta enastående event.



- Redan i Januari 2024 håller vi Sveriges största Hotell Workshop dag på Elite Palace Hotel 09:00-15:00 med gästtalare från GSTC (Global Sustainable Tourism Council), Visita och D2O. Vi söker dig som inköpare att vara med och göra skillnad. Hör av dig om du är intresserad. [Länk här](#)
- Vi startar upp SBTA Norr i februari med event och nätverkande i Luleå, Skellefteå och Umeå i samarbeten med bl.a. SJ, Elite Hotels och Event Logic och hoppas att under 2024 kunna ödmjukt etablera oss och med förhoppning kunna bidra med kunskap och information.
- I april och maj erbjuder vi Fundamentals Travel Management (Nordic) edition utbildning med 4 utbildningstillfällen sammanlagt 16 timmar.

- **Mål för 2024:** Förutom ett ökat medlemsantal av Inköpare och Travel Managers är det tydliga målet att optimera det värdeskapande som SBTA ger dig och ditt företag.

Tillsammans skapar Vi morgondagens affärsresor & möten

/Fredrik Hermelin

**Är det dags för vidareutbildning?
Sök stipendium hos SBTAs Stipendiestiftelse.
[Ansök om stipendium](#)**

Följ oss på Sociala Medier!



Email



LinkedIn



Instagram

**Tillsammans skapar vi
morgondagens
affärsresor & möten**

