

Verksamhetsberättelse 2022

SBTA – Swedish Business Travel Association, Sveriges Affärsreseförening

Redogörelse för verksamheten under 2022

Föreningen har under året genomfört sitt 39:e verksamhetsår. Syftet med verksamheten är att samla personer som arbetar med Travel & Meetings Management-relaterade frågor vid företag och organisationer inom både privat och offentlig sektor för att utveckla kompetens, nätverk och opinionsbildning inom affärsresebranschen. Föreningens huvuduppgift är att tillvarata köparens intresse på marknaden.

2022 blev ett år av långsam återhämtning för resebranschen.

I februari 2022 var SBTA med och grundade European Network of Business Travel Associations, kallat BT4Europe. Målet är att bedriva påverkansarbete gentemot beslutsfattare i Bryssel och de nationella parlamenten i frågor som rör affärsresande.

Under det första verksamhetsåret släpptes två "position papers" i Sustainability samt Digital Transformation. I början av 2023 återfinns BT4Europe på BTN:s Hotlist, som en av Europas 25 viktigaste personer/organisationer/trender att hålla ögonen på.

NBTS 2022 skulle ägt rum i mars 2022, men flyttades fram ett år på grund av att många direkta medlemmar i de nordiska föreningarna fortfarande led av reserestriktioner.

Projekt under 2022

Norden; Det nordiska samarbetet har fortsatt under året med formaliserade Nordic Steering Group möten, där GM'ar och ordföranden i föreningarna möts för att diskutera gemensamma frågor.

Strategi 2025; Strategiarbetet som påbörjades före pandemin och sattes under 2021 har fungerat bra. Ett så kallat "scorecard" har tagits fram, där föreningens fokusområden listas och ses över varje år. I Strategi-dokumentet ingår en punkt kring Kommunikation, vilket jobbats med under året. En plan för en kommunikationsplattform jobbas fram, med ambitionen att SBTA ska ta större plats i offentligheten.

Styrelsen

Styrelsen består efter årsmötet den 24 maj av:

Bobbi Djordjevic, Dentsply Sirona, Ordförande
Mats Lagerholm, Essity, Vice ordförande
Rickard Lundström, Naturvårdsverket
Cecilia Best, HM Group
Tina Johansson, Spotify
Gun Vikström Hedelin, Skatteverket
Kaj Genas, CWT
Andreas Brase, TravelClearing
Kristina Lyrenäs, AirPlus

Under hösten kliver Bobbi Djordjevic av personliga skäl ur styrelsen och Mats Lagerholm tar över ordförandeklubban. I december 2022 sker en omorganisation på Spotify, vilket innebär att Tina Johanssons tjänst som Travel Manager plockas bort. Av den anledningen lämnar Tina styrelsearbetet.

Styrelsen har under verksamhetsåret sammanträtt vid 5 tillfällen. En planeringskonferens med den nya styrelsen hölls i augusti.

Medlemmar

Medlemmar per 1 jan 2022:

Direkta medlemmar 104 företag
 Associerade medlemmar 69 företag

Medlemmar per 31 dec 2022:

Direkta medlemmar 91 företag
 Associerade medlemmar 70 företag

Inför 2022 plockas kategorin Utbildning bort för Direkta medlemmar. De flesta medlemmar ligger i Premium. Årsmötet 2022 beslutar att återgå till en medlemskategori för Direkta medlemmar inför kommande år.

SBTA sponsorer 2022:

Platinum Eurocard och Event Logic
 Guld Amadeus, First Card, American Express GBT
 Silver BWH Hotel Group, Nordic Choice Hotels

Genomförda aktiviteter 2022

Datum	Ämne	Organiserat av	Format
8 feb	Building Blocks for a successful Strategic Meetings Management Program	Nordic BTA	Virtuellt
1-2 feb	GBTA konferens, Berlin	GBTA	Fysiskt
16 mars	The MACROSCOPE Report – The Macro Changes Affecting Travel Management in 2022 and Beyond	Nordic BTA	Virtuellt
24 mars	Framtidens Arbetsplats	SBTA	Fysiskt
7 apr	Nordic webinar The (r)evolution of airline distribution	Nordic BTA	Virtuellt
21 april	Frukostseminarium Möten & Events	SBTA	Fysiskt
24 maj	Årsmöte	SBTA	Fysiskt
9 juni	Tech & Startup Show i Köpenhamn	Nordic BTA	Fysiskt
25-26 aug	Nordic BTA Steering Group	Nordic BTA	Fysiskt
24 aug	Möten & Kommunikation I förändring	SBTA Öst	Fysiskt
30 aug	Should I Stay or Should I Go?	SBTA Offentlig Sektor	Virtuellt
22 sep	Travel Compliance; Inte lätt att göra rätt	SBTA	Virtuellt
25 okt	Get the most out of your GBTA membership	Nordic BTA	Virtuellt
8 nov	Sustainability Conference, Bryssel	GBTA	Fysiskt
9-10 nov	GBTA konferens, Bryssel	GBTA	Fysiskt
10 nov	Koppla ihop Europa, ett seminarium om tåg	SBTA + Travel News Studio	Fysiskt
16 nov	AEGVE Hosted Buyer Conference for Europe	BT4Europe + SBTA	Fysiskt
21 nov	Technology in service of Strategic Meetings Management	Nordic BTA	Virtuellt
30 nov	Grötfrukost Malmö	SBTA Syd	Fysiskt
5 dec	Upphandlingsprocesser och Efterlevnad inom Mötesindustrin	SBTA + Event Logic	Virtuellt
8 dec	Grötfrukost Göteborg	SBTA Väst	Fysiskt
14 dec	Grötfrukost Stockholm	SBTA Öst	Fysiskt

Platinumsponsor Event Logic har 2022 levererat ett webinar i samarbete med SBTA. Webinarerna är kostnadsfria för medlemmarna (se listan ovan)

De regionala nätverken – SBTA Syd, Väst och Öst

SBTA Syd står utan styrgruppsordförande. Lotten Fowler är tillförordnad. Ola Ohlson, Ohlsons Ideas har tillsammans med Carsten Östberg, CIBT Visas arbetat för att aktivera styrgruppen.

SBTA Väst, styrgruppsordförande är Mats Lagerholm, Essity.

SBTA Öst, styrgruppsordförande för SBTA Öst är Ulrika Johansson, Amadeus.

SOS – SBTA Offentlig sektor

SOS-nätverket finns till för de organisationer från offentlig sektor som påverkas av speciell lagstiftning i sin verksamhet. Styrgruppsordförande är, i väntan på att en Direkt medlem (Travel Manager) kliver fram, Anna Ununger från Amex GBT.

SGN – SBTA Global Network

Syftet med de globala företagens engagemang är att lyfta fram gemensamma frågor och intressen inom affärsreseprocesserna. Gruppen träffas cirka 4 gånger per år under ledning av en extern resurs. Gruppen leds under 2022 av Lotten Fowler.

SGN består i slutet av 2022 av 17 storbolag; Atlas Copco, Alfa Laval, Dentsply Sirona, SKF, Ericsson, H&M, Husqvarna, Telia Company, Sandvik, Scania, Volvo Group, Volvo Cars, Essity, SAAB Group, Tetra Pak, Getinge Group och Ingka/IKEA.

Utbildningsverksamhet

Inga utbildningar har genomförts i SBTAs regi under 2022.

Påverkansarbete

SBTA är genom Lotten Fowler aktiva i GBTA Industry Affairs Group. GBTA arbetar med byrån Graylings i Bryssel.

SBTA får kvartalsvisa uppdateringar om vad som sker inom vårt område på EU-nivå. Gruppen diskuterar vilka frågor som bör prioriteras och vad vi behöver få löpande information kring.

Under 2022 rekryterar GBTA en Vice President Sustainability och intensifierar i samband med det sina insatser. Redan i november 2022 håller GBTA en väl besökt konferens kring Hållbarhet i Bryssel, med talare från både Parlament och Kommissionen.

Som tidigare nämnts är SBTA med och grundar ytterligare en europeisk sammanslutning under året. European Network of Business Travel Associations, kort benämnt BT4Europe, grundas i februari. Målet är att driva ett aktivt påverkansarbete gentemot beslutsfattare i både Bryssel och nationella parlament.

Det internationella nätverket

SBTA ingår i det europeiska nätverket GBTA Europe. SBTA representeras genom GM Lotten Fowler i GBTA Europe Partner Exchange grupp. Där diskuteras frågeställningar som berör alla, erfarenheter och "Best practice" delas.

SBTA:s General Manager är även delaktig i styrgruppen för GBTA:s Industry Affairs grupp (se SBTA Påverkansarbete ovan).

Information, PR och media

SBTAs styrelse påbörjar under 2022 ett arbete med en Kommunikationsplan med syfte att stärka SBTAs röst utanför vår bransch. Arbetet presenteras i början av 2023.

SBTAs General Manager citeras och intervjuas regelbundet i europeisk resepress, framför allt i Business Travel News Europe (BTN).

Ekonomi

Föreningens finanser och drift hanteras av SBTAs servicebolag i koncernförhållande med föreningen. I övrigt hänvisas till officiella resultat- och balansrapporter.

Drift av kontoret – administration och General Manager

Under 2022 utfördes tjänsterna av Lotten Fowler Consulting AB genom Lotten Fowler.


Stockholm, 2023



Mats Lagerholm



Gun Vikström Hedelin



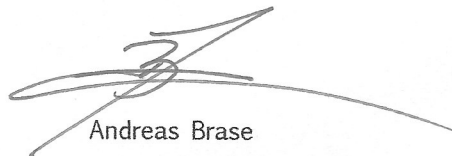
Rickard Lundström



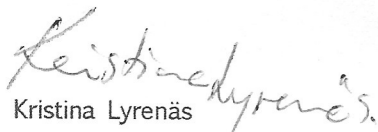
Cecilia Best



Kaj Genas



Andreas Brase



Kristina Lyrenäs