

AFFÄRSRESOR, MILJÖTÄNK & ONLINEMÖTEN

Av Malmö Aviations passagerare är 79 procent affärsresenärer. Det visar en nyligen genomförd undersökning, utförd av företaget GFK. Vi passade på att kontakta två experter i ämnet för att se hur affärsresans framtid ser ut. Möt Lotten Fowler och Peter Hellman, som har mångårig erfarenhet från branschen.

Text: LINNEA WERMELING



“Jobbresor ökar när världen krymper”

Lotten Fowler arbetar på Swedish Business Travel Association, en icke vinstdrivande branschförening, som hjälper personer som arbetar med möten och resor på olika företag. Vi ringde upp henne för att höra hur arbetet med affärsresor fungerar på hennes företag.

Stora företag, som Volvo och Ikea, köper ofta resor och arrangerar möten på olika platser i världen. Man brukar säga att affärsresor är den tredje största rörliga kostnaden i ett bolag. Det är summor som kan påverka resultatet för hela verksamheten, så det gäller att ha det under kontroll. De som arbetar med dessa frågor på olika företag är ofta medlemmar i SBTA och vi försöker att hjälpa dem så gott vi kan med utbildning och information.

Ser du några trender inom affärsresandet?

– Man kan säga att världen har blivit mindre, vi gör affärer mycket längre bort än vad vi gjorde tidigare. En person som äger en liten klädbutik gör ofta affärer med länder i Asien, till exempel. Människor har ett helt

annat nätverk i dag. Jobbresorna ökar allt mer i takt med att världen blir mindre, vilket man kan se som någon form av trend.

Upplever du att företag som skickar iväg sina anställda på affärsresor är miljömedvetna?

– Jag upplever att stora företag är väldigt medvetna om att det finns ett överhängande miljöproblem. Man försöker hitta nya sätt att resa och där spelar ju tekniken en viktig roll.

Vi träffas inte bara på plats, utan även online. Det blir mer och mer viktigt att vi lär oss att använda den nya tekniken. Dels för att hålla nere våra kostnader, dels för att vi måste spara på miljön.

Du menar alltså att många företag har förändrat sitt sätt att se på affärsresor?

– Ja. Miljön är otroligt viktig, men även medarbetarnas hälsa. Vår riksdag och reger-



Lotten Fowler på SBTA





Väsken är packad och arbetskläderna är på.

FOTO: PHOTODUNE

ing har sett till att sätta upp lagar för hur företag ska bli bättre på detta. Ett exempel på det är att vi ska minska våra utsläpp rätt rejält. Ens konsumenter förväntar sig att man som företag har ett tydligt miljötänk. Samtidigt måste man ju resa ibland...

Det låter som en riktig utmaning, tycker jag.

– Kanske det, men jag tänker att saker och ting bara blir bättre för var dag som går. Många flygbolag jobbar hårt för att miljökompensera med nya, bättre flygplan och mer miljövänliga alternativ. Sedan bygger man ett nytt snabbtågsnät i Europa, så det sker förbättringar överallt, hela tiden.

Är vi lika sugna på att bege oss iväg på affärsresor i dag, tror du?

– En sak som jag har lagt märke till är att unga affärsmän och kvinnor inte har lika stor lust till detta. Det beror troligtvis på att de reser så mycket privat. Resandet har blivit en del av deras livsstil. Det gör ju att det blir mindre intressant att åka till Frankfurt med jobbet. Men jag tror även att det beror på teknikens framfart. Det finns mängder av nya sätt att mötas på.

Vad ställer man som affärsresenär för krav på en sådan här typ av resa?

– När man frågar dem brukar man alltid få samma svar: man vill kunna vara effektiv när man är ute och reser. Man vill ha de tekniska verktygen för att kunna arbeta i flygstolen, på bussen, i loungen och dylikt. Man vill jobba på resan så att man sedan ska kunna vara riktigt ledig när man väl kommer hem. I dag värnar vi verkligen om vår fritid.



Tekniken är avgörande för framtidens resande.

FOTO: PHOTODUNE

FAKTA LOTTEN FOWLER

Namn: Lotten Fowler

Bor: Stockholm

Arbetar på: Swedish Business Travel Association

Hemsida: sbta.se

