



Nyhetsbrev från SBTA — Oktober 2016

Hej!

Nu har hösten dragit igång på riktigt!

Sedan förra nyhetsbrevet har SBTA/GBTA genomfört flera webinarer, haft en trevlig AW på Hotel Diplomat i Stockholm, deltagit på Stockholm Travel Show B2B och genomfört en aktivitet för Mälardalens oberoende affärsresebyråer.

Guldsponsorer Oktober 2016

amadeus

Arlanda**Express**



Aktiviteter

Klicka på aktiviteten för mer information!

10 okt

[Stora Mötesdagen 2016](#)

11 okt

[Travel World i Göteborg](#)

SBTA kommer inte att delta, men köpare av resor och möten är välkomna att anmäla sig.

12–13 okt

[Amadeus Corporate Travel Network i Köpenhamn](#)

13 okt

[Travel World i Stockholm](#)

SBTA kommer inte att delta, men köpare av resor och möten är välkomna att anmäla sig.

21 okt

[SBTA Öst seminarium – Hur nå fram med företagets policy i dagens informationsbrus?](#)

Seminarier tar upp den svåra frågan kring intern kommunikation. Talare från Amadeus, Försvarmakten, Husqvarna och Regeringskansliet delar med sig av tips och erfarenheter.

25 okt

[SBTA Syd seminarium – Hur nå fram med företagets policy i dagens informationsbrus?](#)

Samma program kommer till Malmö.

14–16 nov

[GBTA:s Europa-konferens i Frankfurt](#)

9–10 feb 2017!

[SBTA står värd för Nordic Business Travel Summit i Stockholm](#)

Temat är Breaking new Ground, så ställ in er på seminarier och diskussioner kring förändring, utveckling, nyheter och trender!

Under de närmaste veckorna kommer kalendern att uppdateras med fler aktiviteter. Håll ögonen på SBTA:s hemsida!

Silversponsorer Oktober 2016



Utbildningar

5–6 okt

Fundamentals of Business Travel Management, London

[Mer information och länk till anmälan här.](#)

17–18 nov

Advanced Principles of Business Travel Management, Frankfurt

[Mer information här.](#)

SBTA:s eLearning, en Introduktionskurs i Travel & Meetings Management, finns alltid tillgänglig!

[Mer information här.](#)



Global undersökning

Om cirka någon vecka kommer SBTA:s Direkta medlemmar få en länk till en global undersökning från GBTA om betydelsen av och "nivån" på mötesprogram. Undersökningen kommer att utmynnas i någon form av "educational resource" för möten, det vill säga antingen en användbar rapport, ett webinar eller ett seminarium kring möten.

Det är budgettider för många just nu. Vill ni veta mer om hur ni stöttar SBTA? [Klicka här.](#)

Som icke-vinstdrivande förening behövs all hjälp som finns att tillgå.

Vi kan redan nu bekräfta att First Card fortsätter som Guldsponsor 2017 och att BCD Travel/TicketBiz går in som Silversponsor under resten av 2016 och hela 2017.

Med vänlig hälsning,

Lotten

General Manager, SBTA

[Avsluta prenumeration](#) | [Visa i webbläsaren](#)