

Sustainable Tourism Management – 150 Yh-poäng (distans, halvfart)

Sustainable Tourism Management är en kompetenshöjande utbildning på tre terminer för dig som har erfarenhet av turismnäringen och vill vidareutbilda dig med fokus på framtiden. Efterfrågan på ledare inom turism, resor och hospitality som kan kombinera hållbarhet med affärsnytta kommer att öka. Nya lagar och spelregler och en ökad efterfrågan ifrån konsumenter driver kraven på hållbarhet. Hållbarhet blir nödvändig och naturlig för tillväxt och utveckling. Den integreras allt mer i affärsutveckling, i processer och i daglig verksamhet.

Frans Schartaus Handelsinstitut har sedan 2010 uppmärksammat och verkat aktivt för hållbar turismutveckling. Vi har arrangerat inspirationsdagar och konferenser på temat Sustainable Tourism tillsammans med Fair Travel och andra branschföretag. Branschen har uppmärksammat ett stort kompetensbehov inom hela turismnäringen och samverkat vid framtagningen av utbildningen.

Sustainable Tourism Management ger spetskompetens för en arbetsroll inom hållbarhets-, affärs- och produktutveckling. Hållbarhet kan även integreras i arbetet med marknadsföring, försäljning, inköp och operativ ledning, när kraven från intressenter och omvärld ökar. Utbildningen ger dig de kunskaper, färdigheter och kompetenser du behöver för att kunna leda processer och beslut i hållbarhetsutveckling. Du varvar studier parallellt med arbete och kan omsätta dina kunskaper direkt i praktiken. De teoretiska kunskaperna tillämpas praktiskt i ett avslutande utvecklingsprojekt i utbildningen.

LEDNINGSGRUPPEN. Ledningsgruppen som är ansvarig för utbildningens utformning och kvalitet består av representanter från Destination Sigtuna, Fair Travel, Fritidsresor, Greentime, Swedish Business Travel Association (SBTA), Svenska Resebyråföreningen (SRF) och Svenskt Flyg. Ledningsgruppen följer, utvärderar och utvecklar utbildningen kontinuerligt.

STUDERANDEINFLYTANDE. Frans Schartaus Handelsinstitut arbetar kontinuerligt för att de studerande ska kunna påverka utbildningens innehåll och genomförande. Det sker genom förväntansenkäter och klassdiskussioner. Representanter för de studerande deltar i ledningsgruppen. De studerande har också ett pedagogiskt forum för studerandepåverkan och inflytande.

STUDIEMEDEL. Utbildningen berättigar till studiemedel. För mer information kontakta CSN.

KVALITETSSÄKRING AV UTBILDNINGEN. Frans Schartaus Handelsinstitut arbetar kontinuerligt för att utveckla utbildningens kvalitet. Vid kursstart genomförs förväntansenkäter. Varje genomför kurs utvärderas. Resultaten av utvärderingar återkopplas till ledningsgruppen och de studerande.

INNEHÅLL. Utbildningen omfattar 150 Yh-poäng där 5 poäng motsvarar två veckors deltidstudier.

- Business and Product Development, 30 p
- Communication and Marketing Sustainable Tourism, 25 p
- Project Management, 20 p
- Sustainability Development Project, 25 p
- Sustainability Management Systems, 30 p
- Sustainable Tourism Theory & Tourism Impact, 20 p

UTBILDNINGENS GENOMFÖRANDE. Utbildningen genomförs på halvfart (50 %) distans med fysiska träffar fredag-lördag i regel var 4:e vecka. Studier på övrig tid sker via digital media. Delar av utbildningen är på engelska. Räkna med 15 timmars studier per vecka. Det är viktigt att du har en studieplan för att kunna kombinera studier med arbete.

BEHÖRIGHETSKRAV. För att kunna antas till utbildningen ska du ha grundläggande behörighet för yrkeshögskolestudier. Läs mer om grundläggande behörighet på yrkeshögskolans hemsida: www.yrkeshogskolan.se/Om-Ansokan/Behorighet-urval-och-antagning/

Dessutom ska du ha särskild behörighet med lägst betyget Godkänd eller betyg 3 i Svenska/Svenska som andra språk A och B, Engelska A och B, samt Matematik A och B (eller motsvarande kunskaper). Minst 2 års yrkeserfarenhet på heltid efter gymnasiet inom turism, resor, hospitality med inriktning försäljning, marknad, inköp eller operativ avdelningsledning, eller annat kvalificerat försäljningsarbete. För nya gymnasieskolan gäller lägst betyg E i Svenska 1 och 2/eller Svenska som andra språk 1 och 2, Engelska 5 och 6, samt Matematik 1a-c (eller motsvarande kunskaper). Minst 2 års yrkeserfarenhet på heltid efter gymnasiet inom turism, resor, hospitality med inriktning försäljning, marknad, inköp eller operativ avdelningsledning, eller annat kvalificerat försäljningsarbete krävs.

Frans Schartaus Handelsinstitut

Sustainable Tourism Management – 150 Yh-poäng (distans, halvfart)

UTBILDNINGENS INNEHÅLL

BUSINESS AND PRODUCT DEVELOPMENT (30 p)

Kursen belyser affärsutveckling ur ett hållbart turismperspektiv och ser på strategier för hållbar produktutveckling. Ett helhetsperspektiv med triple bottom line inkluderar både ekonomiska, sociala och miljömässiga delar. Kursen ger verktyg för analys av omvärlds-faktorer, kundbehov och trender för att utveckla hållbara mervärden. Affärs- och produkt-utveckling handlar om helhetssyn, engagemang och konsekvent hållbara affärsmetoder, som omfattar organisation, produkter, omvärldseffekter och samverkan med partners och leverantörer för hållbarhet. Kursen behandlar också hur hållbarhetsrapporter skall användas för att utveckla nya tjänster och produkter.

COMMUNICATION AND MARKETING SUSTAINABLE TOURISM (25 p)

Kursen behandlar kommunikation och marknadsföring av hållbar turism ur såväl internt som externt perspektiv. De studerande tränas i hur man skapar och kommunicerar effektiva och intressanta budskap. Kursen ska ge kunskap, förståelse och färdigheterna för att hantera hållbarhet som värde och nytta ur ett varumärkes- och kommunikationsperspektiv. De studerande tränas i att kommunicera hållbarhet som konkurrensfördel och mervärde. Vidare behandlas transparens och hur hållbarhetsrapporter kommuniceras till olika målgrupper och mottagare. Kursen utgår från analyser av omvärldsfaktorer, trender och kundbehov för att på så sätt anpassa budskapet utifrån kundernas behov.

PROJECT MANAGEMENT (20 p)

Hållbarhetsutveckling är en ständigt pågående process, som ofta organiseras i olika projekt eller drivs i projektform inom företag eller i samverkan med externa partners. Kursen ska utveckla kompetens att leda och styra projekt samt ge konkreta verktyg och metoder för att genomföra olika projekt. Fokus läggs på förståelse för hur ett personligt ledarskap påverkar effektivitet, motivation och prestation. Kursen ska även utveckla förmågan att självständigt formulera projektmål, utveckla projektmetodik, samla in data och presentera projektresultat. Kursen ger de studerande kunskaper och färdigheter för att genomföra ett avslutande utvecklingsprojekt, samt kompetens att planera och driva hållbarhetsprojekt.

SUSTAINABILITY DEVELOPMENT PROJECT (25 p)

Kursen utmanar den studerande att tillämpa kunskaper och färdigheter i Sustainable Tourism Management. I kursen genomför den studerande utvecklingsprojekt eller initierar processer i hållbar turismutveckling. Processerna kan vara helt olika beroende på hur långt företaget har kommit i sitt hållbarhetsarbete: allt från att inventera nuläge och föreslå vision, strategi och mission för fortsatt färdriktning, till att vidareutveckla och marknadsföra nya koncept, produkter och tjänstepaket. Kursen ger de studerande utmaningar och kontinuitet i arbetet. Kursen är i huvudsak förlagd till företag och organisationer som agerar som värd, partner eller uppdragsgivare. Den studerande ges möjlighet att utveckla värdorganisationens hållbarhetsarbete, rutiner och dagliga arbete. I projekt och process tillämpar den studerande teoretisk kunskap i konkreta och praktiska scenarier. I kursen tillämpas kunskaper från utbildningens olika kurser. Kursen redovisas i en projekt-/processrapport.

SUSTAINABILITY MANAGEMENT SYSTEMS (30 p)

Kursen behandlar olika system för att mäta och utvärdera verksamhetens prestation och påverkan genom certifieringar, standardiserings- och rapporteringsverktyg. Kursens mål är att ge de studerande kunskap för att identifiera, analysera och hantera den påverkan som turismen har på omvärld och olika intressenter. Med stöd av Sustainability Management System uppmärksammas, analyseras och minimeras negativa effekter. Strategier, mål och handlingsplaner fokuserar på hållbar utveckling. Kursen behandlar också olika certifieringar, ledningssystem och hållbarhetsrapportering.

SUSTAINABLE TOURISM THEORY & TOURISM IMPACT (20 p)

Denna kurs introducerar begreppet hållbar turism och ger en ingående kunskap om turismen och dess effekter. Kursen ger de studerande en god grund och helhetsbild av hållbar turism genom ett "Triple Bottom Line"-perspektiv med fokus på social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Kursen behandlar viktiga begrepp, definitioner, samt grunder och utgångspunkter för övriga kurser